



# Lyfe taste



**PORTUGAL É O 2º MAIOR CONSUMIDOR DE VINHO *PER CAPITA* DO MUNDO com um consumo médio de 42,2 litros, apenas atrás de França com 55 litros.**

Reino Unido 19,90l; USA 12,80l; China 1,30l; Brasil 1,70l.

**Wine Spectator elege Portugal como a melhor região vinícola para se visitar**

Wine With Spirit fez um grande investimento em pesquisa, especialmente em etnografia. Principais conclusões:

- Mais de 90% dos consumidores **não se baseia nas técnicas do vinho** quando decide comprar
- Mais de 90% dos consumidores **decidem consumir vinho impulsionados por uma emoção ou momento**
- Diferentes países têm necessidades diferentes no que diz respeito ao vinho (blend)

## PORTUGAL É LÍDER MUNDIAL

em percentagem de área de vinha, em relação à área total do país 2,59% do território nacional está ocupado com vinha. Segue-se Itália com 2,55%, Espanha com 2,01% e França com 1,45%.

**PORTUGAL TEM 6 VINHOS NOS 100 MELHORES VINHOS DO MUNDO**

-----  
-----  
*Wine Spectator*

Fontes: Revista de Vinhos; IVV; OIV; Wine Spectator; USA Today



João Pedro Montes - CEO

WWW.WINEWITHSPIRIT.NET



**Produzimos** com o objetivo de trazer para o mercado deliciosos, criativos, autênticos e divertidos vinhos que tenham uma **boa e original história para contar**.

Criadores do **ENOTAINMENT**, um universo de partilha e interação onde o entretenimento e diversão são a base de uma **nova forma de beber vinho e experienciar a vida**.

Com um **INOVADOR** processo de vinificação, a WWS estuda mercados, pessoas, terra e vinhas, fragrâncias e sabores, a fim de encontrar o **líquido perfeito** para cada um e para cada momento da vida.

Não produzimos vinho apenas para acompanhar refeições,  
mas alimentamos **relações com vinho!**



# WWS anti-manifesto

WWW.WINEWITHSPIRIT.NET



<https://www.youtube.com/watch?v=HKowjNCUCIo>





família wine with spirit

WWW.WINEWITHSPIRIT.NET



EMOTIONS

MOMENTS

PRÉMIOS & RECONHECIMENTOS



Considerada a empresa **mais inovadora do mundo** em 2013. Pela *Wine Business Innovation Summit* na Alemanha.

O Enólogo Pedro Sereno, produtor da Wine With Spirit, foi eleito o **Enólogo do Ano 2013** por ter sido o técnico da região que alcançou o maior número de medalhas em concursos nacionais e internacionais no ano de 2013.

WWW.LYFETASTE.COM



Lyfe  
taste



reconhecimento



WWW.WINEWITHSPIRIT.NET

**Roger Voss**  
European Editor



**84**  
POINTS

**81**  
POINTS

**87**  
POINTS

**84**  
POINTS

**85**  
POINTS

**87**  
POINTS

**86**  
POINTS

**85**  
POINTS

**90**  
POINTS



reconhecimento

WWW.WINEWITHSPIRIT.NET

A Wine With Spirit é internacionalmente reconhecida como um caso de sucesso e inovação, sendo frequentemente mencionada e referenciada em círculos académicos. Dois exemplos são:

- Projecto **HEC**, onde esta prestigiada escola de Gestão usou a Wine With Spirit como caso de estudo no seu programa de Mestrados.



**MERCATOR**  
DA LÍNGUA PORTUGUESA  
TEORIA E PRÁTICA DO MARKETING



WINE WITH SPIRIT ELEITA COMO CASO DE SUCESSO  
NO MERCATOR - LIVRO DE REFERÊNCIA NA ÁREA DO MARKETING

- Na edição de 2014 do **Mercator** a Wine With Spirit é mencionada como caso de estudo e um exemplo de **inovação** e **irreverência** no contexto de um sector tão tradicional como é o vinho.



A WWS está certificada e registada na "**Food & Drug Administration**" (FDA) dos USA e do JAPÃO, consideradas as mais rigorosas e exigentes entidades de regulação do sector de alimentação e bebidas do mundo.





... alguns factos interessantes

WWW.WINEWITHSPIRIT.NET

## MARCAS

22

(Registadas em mais 30 países - EU, Japão, Brasil, EUA, China, etc.)

## Países com contrato com operador local

9

(Portugal, Espanha, Polónia, Benelux, Reino Unido, Japão, Brasil, EUA e a dar os primeiros passos na Rússia, Canadá e China)

~300

**Activações de marca/guerrilha**

~26

**Prémios e reconhecimentos nacionais e internacionais**

3

milhões

**Produção anual actual**

15

milhões

**Capacidade de produção em 12 meses, com capacidade de 30 milhões em 24 meses**



mercado

WWW.WINEWITHSPIRIT.NET

~ 1,7  
milhões

## Pontos de venda na Europa

(em Portugal ~100 mil)

4,6  
milhões hl\*

## Consumidos em Portugal

Fonte: International Organisation of Vine and Wine (<http://www.oiv.int/en/>)  
Dados de 2011

155,8  
milhões  
hl\*

## Consumidos na Europa

Fonte: International Organisation of Vine and Wine (<http://www.oiv.int/en/>)  
Dados de 2011

27  
milhões

de garrafas é a produção **de uma marca do maior produtor Nacional** que está presente em 90 países

\*1hl = 100l

**Lyfe**  
taste

imagina seres tu a divulgar esta empresa

[WWW.LYFETASTE.COM](http://WWW.LYFETASTE.COM)



[WWW.WINEWITHSPIRIT.NET](http://WWW.WINEWITHSPIRIT.NET)





a loja que lhe permite aproveitar a vida & criar um negócio rentável à distancia de um clique.

[WWW.LYFETASTE.COM](http://WWW.LYFETASTE.COM)

Um projecto de distribuição inovador que combina o poder do **e-commerce** com o poder do **marketing de afiliação**.

É destinado a **empresários inovadores e irreverentes** que querem ter uma oportunidade de negócio rentável e contribuir para a missão da Wine With Spirit de levar o **“Entainment”** ao mundo.

A Lyfetaste é uma oportunidade de negócio atraente com **excelente retorno financeiro**. Todos os afiliados têm **formação contínua** (Enologia, Desenvolvimento de Negócio, CRM, Construção de Equipas, E-commerce).

A plataforma disponibiliza um poderoso **backoffice com conteúdos e ferramentas** de vendas e investe em **campanhas de E-COMMERCE** (Google adwords, adsense, etc.) que geram leads de qualidade com o objectivo de apoiar o sucesso comercial dos Afiliados.



Levamos os consumidores numa viagem cheia de sabores, eliminando barreiras geográficas, dando-lhes a oportunidade de beber, onde quer que estejam, vinhos deliciosos, criativos e exclusivos produzidos pela Wine With Spirit.

fizemos uma  
selecção de  
**produtos  
únicos**  
para formar  
**pack's  
premium**



IMAGENS MERAMENTE  
ILUSTRATIVAS

EM CASO DE RUPTURA  
DE STOCK SERÁ  
SUBSTITUÍDO POR  
OUTRO PRODUTO  
EQUIVALENTE.





## AFILIAÇÃO PREMIUM

### EMBAIXADORES



Promoção do plano de negócios e produtos a empreendedores

### CORPORATIVO



Promoção do plano de negócios e produtos a empresas (horeca, corporate, associações, etc.)

**OBJECTIVO:** Expandir a rede de distribuição e aumentar os ganhos

**COMO:**

- Loja online própria dentro da plataforma Lyfetaste
- Spots Lyfetaste
- Eventos e reuniões
- Media digital (sites, blogs, redes sociais)
- Embaixadores de marca (com notoriedade)

**BENEFÍCIOS:**

- Bónus de 20% a 50%
- Descontos adicionais até 36,5%
- Bonificações adicionais, carros, viagens, etc.
- Plano de progressão com bónus de equipa

Um programa único que permite aos afiliados iniciar o seu próprio negócio e trabalhar ao seu próprio ritmo, onde e como melhor lhes convenha, seja qual for o modelo de negócio escolhido. A Lyfetaste é uma oportunidade de negócio atraente com excelente retorno financeiro.

## A MINHA LYFETASTE ONLINE STORE

Loja online própria disponibilizada a todos os afiliados para a promoção de vendas a clientes finais e captação de novos afiliados. Com sistemas de pagamento e logística integrados.

## O MEU LYFETASTE FRANCHISE SPOT

Rede de pontos de venda Lyfetaste Spots. Um conceito de espaço com uma identidade de marca WWS/Lyfetaste onde os consumidores podem desfrutar de uma inesquecível experiência de Entainment. Disponível em sistema de Franchising.



bónus  
de equipa

bónus  
compartilhado

bónus de  
volume

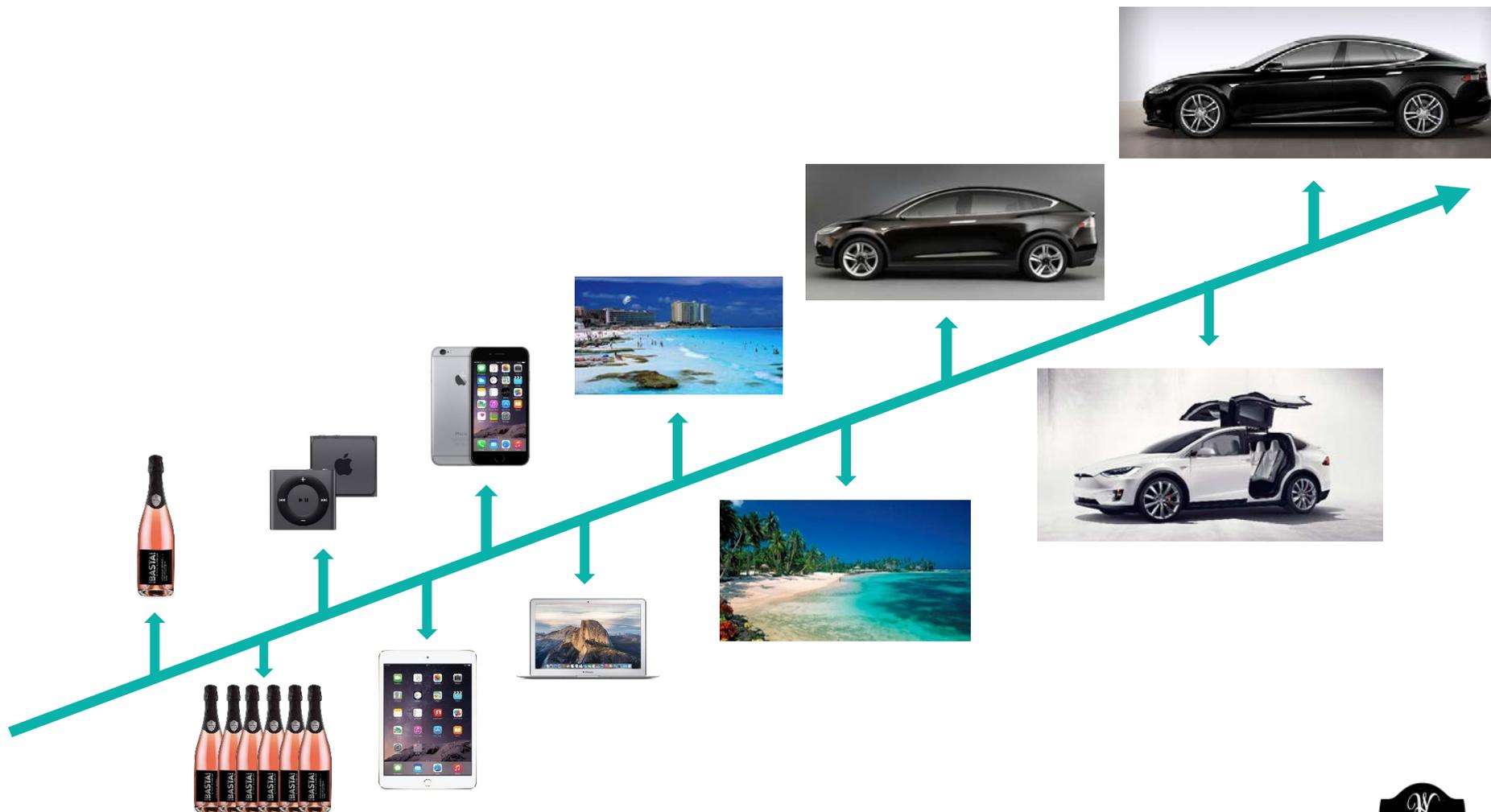
bónus  
de loja

bónus  
único



O Afiliado Premium que subscreva um pack-premium de valor inferior poderá vender qualquer pack de valor superior e beneficiar do bónus da sua subscrição mais alta

	valor	bónus total	bónus de equipa	bónus compartilhado
Bastardo&Co Passion	75€+iva	<b>20%</b> 15,00€	<b>16%</b> 12,00€	<b>4%</b> 3,00€
Food&Friends Wine by	150€+iva	<b>25%</b> 37,50€	<b>20%</b> 30,00€	<b>5%</b> 7,50€
Treasure Wine about	300€+iva	<b>30%</b> 90,00€	<b>24%</b> 72,00€	<b>6%</b> 18,00€
Lust Wine Up	500€+iva	<b>40%</b> 200,00€	<b>32%</b> 160,00€	<b>8%</b> 40,00€
Wine&go Wine Not?	1.000€+iva	<b>45%</b> 450,00€	<b>36%</b> 360,00€	<b>9%</b> 90,00€
Luxury	3.500€+iva	<b>50%</b> 1.750,00€	<b>40%</b> 1.400,00€	<b>10%</b> 350,00€



# Lyfe taste plano de progressão

WWW.LYFETASTE.COM

A Lyfetaste oferece um plano de progressão aos seus afiliados que sejam empresários inovadores e que queiram desenvolver o seu negócio de forma **rentável**, com **sustentabilidade** e com uma perspectiva a médio e **longo prazo**.

QUEREMOS QUE ESTE SEJA UM **PROJECTO DE VIDA** PARA OS NOSSOS AFILIADOS!



OS AFILIADOS VÃO ATINGINDO DIFERENTES NÍVEIS DE SUCESSO  
À MEDIDA QUE DESENVOLVEM AS SUAS ORGANIZAÇÕES.

Esse sucesso é premiado com:

- percentagem sobre vendas da sua **equipa**;
- acesso a um carro inovador;
- viagens para gozar umas férias merecidas;
- outros benefícios



### Torne-se num afiliado premium:

- 1 Faça o seu registo no site [lyfetaste.pt/afiliado](http://lyfetaste.pt/afiliado)
- 2 Selecione o pack com o qual pretende começar
- 3 Comece a trabalhar a sua rede de contactos

#### INFORMAÇÃO PESSOAL

Primeiro Nome

Apelido

Endereço de E-mail

Subscriva a Newsletter

Número Fiscal

#### INFORMAÇÃO DE ENDEREÇO

Empresa

Telefone

Rua

Cidade

Código Postal

País

#### INFORMAÇÃO DE AFILIADO

ID do sponsor

Escolher o tipo de Afiliado Que Pretende

PACK PREMIUM A SUBSCREVER

Confirmo que tenho mais de 18 anos

## SISTEMA

- . Degustações
- . Apresentações Online
- . Apresentações Presenciais
- . Eventos Corporativos
- . Formações Online
- . Formações Presenciais
- . Universidade **BASTARDÔ!**

...

## FERRAMENTAS

- . Apresentações com Catálogo
- . Apresentações PowerPoint
- . Apresentações PDF
- . Banners e Flyers
- . Packs de Informações
- . Sites Replicados
- . Loja Online

...

**Suporte** Telefone | Email | Skype | Whatsapp | ...



<https://youtu.be/izTq9oPT-Ug>



# Lyfe taste

— OBRIGADO —